



Personal Branding

Christiane Altendorfer, 25.11.2015

karriere.at

Das karriere.at Team







Schneller finden – Ihr mobiler Job-Alarm.

App gratis laden



Andere Berufe (428)

Beratung/Consulting (502)

EDV/IT/Organisation (2455)

Facharbeit/Gewerbe/Produktion (1060)

Führung/Management/Unternehmertum (1065)

Grafik/Design/Gestaltung (115)

Personalwesen (326)

Rechnungswesen/Controlling/Buchhaltung (887)

Sachbearbeitung (459)

Verkauf/Kundenbetreuung/Service (2409)

Assistenz/Sekretariat/Verwaltung (580)

Bildung/Training/Coaching (115)

Einkauf/Logistik/Lagerwirtschaft (732)

Finanzwirtschaft/Bankberufe (709)

Gastronomie/Hotellerie/Tourismus (207)

Marketing/Kommunikation/PR (518)

Pharma/Gesundheitswesen/Soziales (447)

Rechtswesen (176)

Technik/Ingenieurwesen (2874)

Wissenschaft/Forschung (65)

Brutto-Netto-Rechner

Berechnen Sie Ihr Netto-Gehalt

Vorlagen und Checks

Tipps für Ihre Bewerbung

karriere.blog

Jobsuche und Berufsplanung



100.000

Besucher

sach
B
R
A
N
D

The image features the word 'BRAND' in large, bold, black letters with white outlines. Each letter is set against a different, textured background: 'B' is on a yellow background with the word 'sach' partially visible above it; 'R' is on a blue, distressed background; 'A' is on a white, weathered background with a red 'M' scribble above it; 'N' is on an orange, distressed background with 'A' and 'S' visible below it; and 'D' is on a brown, aged paper background with 'H I C' visible above it. The letters are arranged horizontally and have a slightly irregular, hand-cut appearance.

Jeder ist eine Marke!

Employ Adam

→ Ergebnis: mehr als 100 Jobangebote



Punktefrau sucht Job.

→ Öffentliche Bewerbung als Blogpost – Ergebnis: 40 Jobangebote



- Reichweite: 2,5 Mio **Twitter** Nutzer
- Link zum Blogpost 168 Mal auf **Facebook** geteilt, 285 Likes, 107 Kommentare
- außerdem: **Google+**, **Xing**, Vimeo-Video

Facebook-Bewerbung

→ Jochen for Stiegl ([facebook.com/stieglman](https://www.facebook.com/stieglman))



The image shows a screenshot of a Facebook post. At the top left is a small profile picture of a man wearing a cap. To the right of the picture, the name 'Jochen for Stiegl' is written in blue, with a small downward arrow to its right. Below the name, the date '15. Juni 2011' and a globe icon are visible. The main text of the post reads: 'Stiegl Bier sucht einen Social Media Manager. Wer wäre wohl perfekter für diesen Job, als ich? 😊 Helft mir, Stiegl zu zeigen, dass es eigentlich nur eine Idealbesetzung für diese Stelle geben kann!'. Below this text is a white rectangular box with a thin border. Inside this box, the heading 'Aktuelle Stellenangebote bei Stiegl' is followed by a paragraph of text: 'Sie interessieren sich für diese Position? Dann bewerben Sie sich gleich hier und jetzt mittels Stiegl-Online-Bewerbungsformular. Sie bewerben sich zum ersten Mal? Klicken Sie auf "Bewerben" und erfassen Sie Ihre Daten im Online-Bewerbungsformular. Nachdem Sie Ihre Bewerbung abgeschlossen haben, erhal'. At the bottom of this box, the text 'KARRIERE.STIEGL.AT' is written in all caps.

Jochen for Stiegl
15. Juni 2011 · 🌐

Stiegl Bier sucht einen Social Media Manager. Wer wäre wohl perfekter für diesen Job, als ich? 😊 Helft mir, Stiegl zu zeigen, dass es eigentlich nur eine Idealbesetzung für diese Stelle geben kann!

Aktuelle Stellenangebote bei Stiegl

Sie interessieren sich für diese Position? Dann bewerben Sie sich gleich hier und jetzt mittels Stiegl-Online-Bewerbungsformular. Sie bewerben sich zum ersten Mal? Klicken Sie auf "Bewerben" und erfassen Sie Ihre Daten im Online-Bewerbungsformular. Nachdem Sie Ihre Bewerbung abgeschlossen haben, erhal

KARRIERE.STIEGL.AT

Tipp #1

Wer im Netz unterwegs ist, hat eine digitale Identität.

Übernimm die Kontrolle darüber.

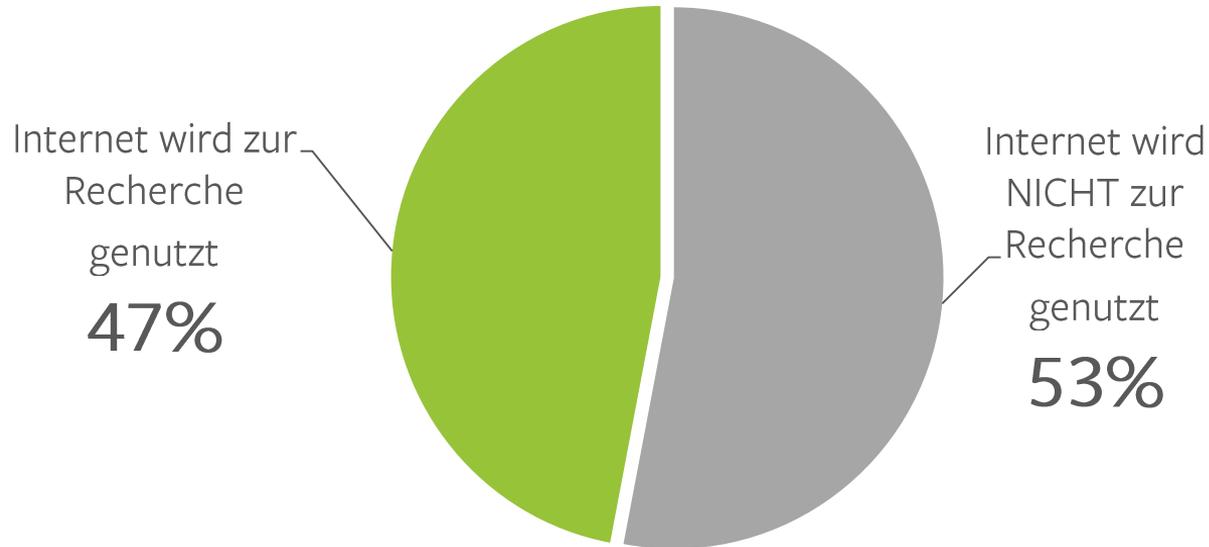
Was ist Online Reputation Management?

Online Reputation Management oder kurz ORM, beschreibt alle Aktivitäten, die sich mit dem **Monitoring**, der **Analyse** und dem **Managen von Veröffentlichungen über eine Privatperson**, eine Organisation oder ein Unternehmen **im Internet** beschäftigen.

Quelle:

<http://www.netz-reputation.de/online-reputation-management/>

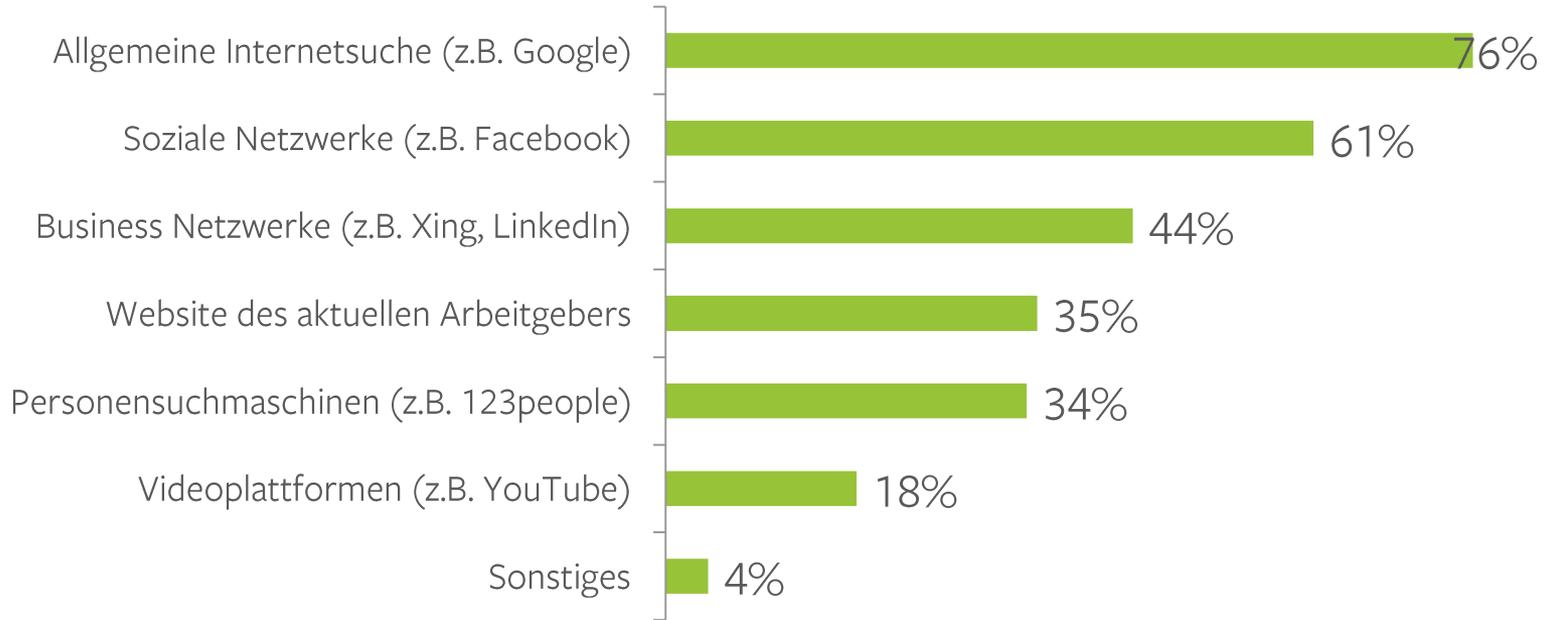
Recherchieren Recruiter?



Quelle:

https://www.saferinternet.at/fileadmin/files/Presse/sid_2014/Präsentation_PK_Safer_Internet_Day_2014.pdf
2014, 254 Teilnehmer

Wo recherchieren Recruiter?

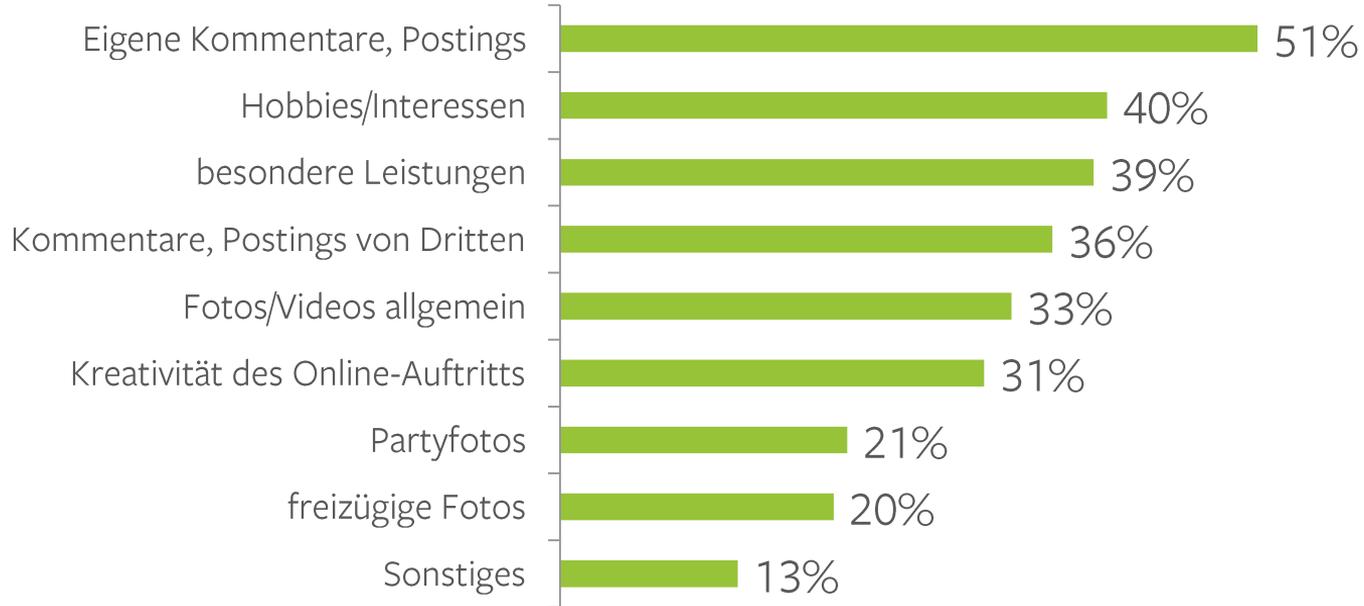


Quelle:

https://www.saferinternet.at/fileadmin/files/Presse/sid_2014/Präsentation_PK_Safer_Internet_Day_2014.pdf

2014, 203 Teilnehmer

Worauf achten Recruiter?



Quelle:

https://www.saferinternet.at/fileadmin/files/Presse/sid_2014/Präsentation_PK_Safer_Internet_Day_2014.pdf
2014, 203 Teilnehmer

Tipp #2

Bringe deine Profile in sozialen Netzwerken vor der Bewerbung auf den aktuellsten Stand.



PINTEREST

SOCIAL SITE THAT IS ALL ABOUT DISCOVERY

LARGEST OPPORTUNITIES



USERS ARE:

17% MALE

83% FEMALE

20 MILLION ACTIVE USERS



TWITTER

MICRO BLOGGING SOCIAL SITE THAT LIMITS EACH POST TO 140 CHARACTERS

LARGEST PENETRATION



BUT SPREADING SLOWLY AND STEADILY

5,700 TWEETS

HAPPEN EVERY SECOND

241 MILLION ACTIVE USERS



FACEBOOK

SOCIAL SHARING SITE THAT HAS 1+ BILLION USERS WORLDWIDE

LARGEST OPPORTUNITIES



COMMUNICATING WITH CONSUMERS IN A NON-OBTRUSIVE WAY

USERS SHARE 1 MILLION LINKS EVERY 20 MINUTES

1+ BILLION ACTIVE USERS



INSTAGRAM

SOCIAL SHARING SITE ALL AROUND PICTURES AND NOW 15 SECOND VIDEOS

MANY BRANDS ARE PARTICIPATING THROUGH THE USE OF

HASHTAGS

AND POSTING

PICTURES CONSUMERS CAN RELATE TO

MOST FOLLOWED BRAND IS NATIONAL GEOGRAPHIC

200 MILLION ACTIVE USERS



GOOGLE+

SOCIAL NETWORK BUILT BY GOOGLE THAT ALLOWS FOR BRANDS AND USERS TO BUILD CIRCLES

NOT AS MANY BRANDS ACTIVE, BUT THE ONES THAT ARE TEND TO BE A GOOD FIT WITH A GREAT FOLLOWING

25-35 YEAR OLDS ARE THE MOST ACTIVE

540 MILLION ACTIVE USERS



LINKEDIN

BUSINESS ORIENTED SOCIAL NETWORKING SITE

BRANDS THAT ARE PARTICIPATING ARE CORPORATE BRANDS GIVING POTENTIAL AND CURRENT ASSOCIATES A PLACE TO NETWORK & CONNECT



79% OF USERS ARE 35 OR OLDER

300 MILLION USERS

Statistics as of 4.25.2014. Designed by: Leverage - leveragenewagemedia.com

Tipp #3

Dreh' den Spieß um.

Recherchiere Unternehmen und
Gesprächspartner.

It's all about ... Recherche

- Namen ermitteln
 - Stelleninserat prüfen, Firmenwebsite prüfen – verfügt oft über Mitarbeiterbereich
 - Bei großen Unternehmen: Mitarbeiterblogs durchforsten
- Profile auswerten
 - Namen in sozialen Netzwerken recherchieren
 - Unternehmensbewertungen z.B. bei kununu recherchieren
- Reaktionen analysieren
 - Anonymes Online-Profil anlegen
 - E-Mails an das Unternehmen verfassen
- Wozu?
 - Know-how über das Betriebsklima
 - „Kennenlernen“ potenzieller Kollegen

Facebook Search

...für Bewerber:

- Kontakte zweiten Grades durchsuchen (friends of my friends who work at ...)
- Filterung nach Position
- *Friends who work at karriere.at / Recruiters who work at Google*

...für Recruiter

- Nutzen Facebook Search für Active Sourcing
- *People who live in xxx / People who graduated from Universität Wien*
- *Photos of Red Bull employees*

→ **ALLE öffentlichen Daten sind via Facebook Search auswertbar!**

[Ihr Profil passt zur Vakanz eines Headhunters. Jetzt ansehen und bewerben!](#)



Fachhochschule St Pölten

Austria area

Zur Auswahlliste hinzufügen

Empfehlen ▾

Start

Studenten & Alumni

Empfehlungen

LinkedIn für die Ausbildung >

789 Ergebnisse

Diese Liste durchsuchen

Studium ▾

1000 bis 2015

Hochschule ändern ▾

Wo sie leben 🔍

Wo sie arbeiten 🔍

In welchem Bereich sie arbeiten

Österreich

619

FH St. Pölten

15

Marketing

103

Austria area

454

ÖBB

8

Medien und Kommunikation

85

Deutschland

57

bwin.party digital entertainment

6

Informationstechnologie

70

München und Umgebung, Deutschland

22

A1 Telekom Austria AG

4

Vertrieb

47

Berlin und Umgebung, Deutschland

14

ORF

4

Unternehmerium

40

Mehr anzeigen ▾



David Kitzmueller

Head of Marketing at Karriere.at, Passionate Traveller blogging at Austria area



Thomas Aigner

CEO at ViprTec GmbH Österreich



Josef Bruckschloegl

Chief Executive Officer at kwak Telecom Ltd. Zypern



Josef Almer

Managing Director der Goldbach Media Austria Austria area



Barbara Klinser-Kammerzelt

Managing Director bei MAP | Mediabrands Audience Platform Austria area



LinkedIn vs. Xing

LinkedIn

- Schnellwachsendes Business-Netzwerk mit internationaler Ausrichtung, 277 Millionen Mitglieder (6 Millionen im deutschsprachigen Raum)
- Umfangreichere kostenlose Möglichkeiten
- Tipp: öffentliche Profil-URL anpassen

Xing

- (noch) Marktführer in D-A-CH, 15 Millionen Mitglieder
- Xing Profil via Google tendenziell besser auffindbar
- Tipp: Logged-out-Profil (auch in Suchmaschinen auffindbar und besser sichtbar)

→ **Empfehlung: Profile in BEIDEN Netzwerken**

Tipp #4

Der Identitätsalarm.

Abonniere deinen eigenen
Namen.

Abonnements

- Abonnement des eigenen Namens
- Abonnement des Wunscharbeitgebers
 - Vorbereitungshilfe für das Bewerbungsgespräch
 - Monitoring von Aussagen rund um das Wunscherunternehmen
- Gratis Monitoring Tools:
 - Google Alerts (<https://www.google.at/alerts?hl=de>)
 - Talkwalker Alerts (<http://www.talkwalker.com/de/alerts>)

Tipp #5

Erst denken, dann posten.

Derbe Kommentare, radikale politische Ansichten und Partyfotos sind ein No-Go.

[Desktop-Hilfe](#) > [Verwalte dein Konto](#)

Deutsch

[Names on Facebook](#)[Kontoeinstellungen](#) >[Warnungen & Blockierungen](#) >[Zurücksetzen deines Passworts](#) >[Konten deaktivieren und löschen](#)[Konten im Gedenkzustand](#)[Deine Informationen herunterladen](#)[Gesperrte Konten](#)[Über Facebook-Werbeanzeigen](#)[Interaktion mit Werbeanzeigen](#)[Deine Facebook-Internetadresse](#)[Zurück](#) <

Wie kann ich meine Informationen von Facebook herunterladen?

Du kannst deine Informationen in deinen „Einstellungen“ herunterladen. So kannst du deine Informationen herunterladen:

1. Klicke oben rechts auf einer beliebigen Facebook-Seite auf  und wähle „Einstellungen“ aus.
2. Klicke unter deinen allgemeinen Kontoeinstellungen auf „**Eine Kopie deiner Facebook-Daten herunterladen**“
3. Klicke auf „**Mein Archiv aufbauen**“

Da dieser Download deine Profilinformationen enthält, solltest du ihn sicher aufbewahren und vorsichtig sein, wenn du ihn auf anderen Geräten speicherst, an diese verschickst oder auf diese hochlädst.

Erfahre mehr darüber, welche Informationen in deinem Download enthalten sind. Wenn du kein Facebook-Konto hast, kannst du den Datenzugriff beantragen.

Weitere Informationen

Hilfe für mobile Apps und Browser >

Vor etwa 5 Monaten zuletzt bearbeitet

War diese Antwort hilfreich? Ja · Nein

[Permalink](#) · [Teilen](#) · [Ähnliche Artikel](#)

Tipp #6

Der regelmäßige Facebook Privacy-Check ist unerlässlich.



- Allgemein
- Sicherheit

Privatsphäre

- Chronik und Markierung...
- Blockieren
- Sprache

- Benachrichtigungen
- Handy
- Abonnenten

- Apps
- Werbeanzeigen
- Zahlungen
- Postfach der Kundenbet...
- Videos

Privatsphäre-Einstellungen und Werkzeuge

Wer kann meine Inhalte sehen?	Wer kann deine zukünftigen Beiträge sehen?	Freunde	Bearbeiten
	Überprüfe alle deine Beiträge und Inhalte, in denen du markiert bist		Aktivitätenprotokoll verwenden
	Möchtest du die Zielgruppe für Beiträge einschränken, die du mit Freunden von Freunden oder öffentlich geteilt hast?		Vergangene Beiträge einschränken
Wer kann mich kontaktieren?	Wer kann dir Freundschaftsanfragen senden?	Alle	Bearbeiten
	Wessen Nachrichten sollen in meinem Postfach gefiltert werden?	Einfaches Filtern	Bearbeiten
Wer kann nach mir suchen?	Wer kann mithilfe der von dir zur Verfügung gestellten E-Mail-Adresse nach dir suchen?	Freunde	Bearbeiten
	Wer kann mithilfe der von dir zur Verfügung gestellten Telefonnummer nach dir suchen?	Freunde	Bearbeiten
	Möchtest du, dass andere Suchmaschinen einen Link zu deiner Chronik enthalten?	Nein	Bearbeiten

Tipp #7

Aktivität = Engagement

Wer regelmäßig postet,
untermauert seine Expertise.

Engagement ... aber richtig.

- Sharing is Caring → Geben, geben, geben – wer via Social Media Hilfestellungen anbietet, gewinnt
- auf Leidenschaften fokussieren → Engagement nur bei Themen, die euch stark interessieren
- No Sales, no Marketing → Selbstbeweihräucherung ist ein No-Go!

- Wo?
 - Facebook = Privat
 - LinkedIn = Business
 - Xing = Business
 - Pinterest = Privat/Business
 - Google+ = muss nicht (mehr) sein

Tipp #8

Eigener Content ist die
Königsdisziplin.

Erfolgskriterien

- an Zielgruppe anpassen
- sprachlich angemessen schreiben
- visuell ansprechend gestalten
- Thema, das für sich steht
- regelmäßig bloggen
- mit Lesern in Kontakt treten



foodtrastic

A lovin' spoonful OF FANTASTIC FOOD, PHOTOS AND STORIES

HOME | ABOUT | REZEPTE | EVENTS | FOOD & TRAVEL | GLUTENFREIHEIT | ILLUSTRATIONEN | FOOD STYLING | ERNÄHRUNG

22
MAR



LIFE WILL BE SWEET – BROWNIES

... oder wie ich immer gerne sage „When life gives you lemons, make lemonade!“ Meine
Limonade ist die Zitrone, also die Glutenunverträglichkeit, meine leckere Limonade mein
Blog bzw. alles Besondere drum herum, wie die Food Photography und das Styling...



Eva

„Ohne Hunger kein kreativer
Prozess, keine fantastische Küche,
keine Geschmackserlebnisse.“
Viel Spaß beim Stöbern in
meiner Welt der Kulinarik!



Tipp #9

Das Meisterstück ist geschafft,
wenn Unternehmen dich
kontaktieren und nicht
umgekehrt!

Unternehmen finden Sie gut.

Mit Ihrem Lebenslauf zum Traumjob!

Mit Ihrem karriere.at-Lebenslauf erhalten Sie Anfragen von Top-Unternehmen. Denn mehr als 3.000 Arbeitgeber suchen auf karriere.at aktiv nach den richtigen Mitarbeitern.



Direkt **Job-Anfragen von Unternehmen** erhalten – und live sehen wer Ihren Lebenslauf aufruft.



Mit nur **einem Klick per Lebenslauf bewerben**. Und: Den Überblick über alle Ihre gesendeten Bewerbungen behalten.



Lebenslauf im attraktiven Layout **als PDF downloaden** – von Recruitern für Ihre Bewerbungen empfohlen.

Jetzt registrieren und
Lebenslauf anlegen!

KOSTENLOS

Mit Absenden des Formulars akzeptieren Sie unsere **AGB** und **Datenschutzinformationen**.

Registrieren

Bereits registriert? [Hier anmelden!](#)

Und noch viele weitere Infos ...

- www.karriere.at/c/bewerbung
- www.karriere.at/blog/bewerbung
- karrierebibel.de/
- www.jobundkarriereblog.ch/
- www.karriere.at/lebenslauf
- t3n.de/news/personal-branding-twitter-tipps-578790/
- personalbranding.de
- www.werdedigital/leitfaden



Christiane Altendorfer

Marketing Manager

christiane.altendorfer@karriere.at